

# GESTION D'ÉQUIPE

## Les neurosciences au service d'un projet



Les recherches récentes menées sur le cerveau et le développement rapide des neurosciences révèlent de plus en plus comment s'exprimer de façon persuasive. Appliquées aux responsables politiques, ces avancées donnent des clés pour transmettre efficacement un message et marquer les esprits plus fortement.



**DURÉE** : 1 jour



**PROFIL DES INSCRITS** :  
Élu local



**PRÉREQUIS** : Aucun



**MODALITÉS** : Présentielle



**LIMITES D'EFFECTIFS** : 15



### ORGANISATION

#### - XYLAN FORMATIONS -

#### Équipe pédagogique

Nos formateurs sont, ou ont été, préfets, conseillers départementaux, DGS, secrétaires de mairie, directeurs de service, députés, avocats en droit public, journalistes locaux, élus communautaires, conseillers...

Ils dispensent des formations de qualité sans aucune pression idéologique ou politique.

#### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation et tour de table
- Rappel des objectifs
- Supports projetés
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Quiz en salle

#### Suivi et évaluation

- Feuille de présence
- Mises en situation
- Questions / réponses
- Formulaires d'évaluation à chaud et à froid
- Attestation individuelle de formation

### PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Les neurosciences apportent la preuve que nous ne prenons pas de décisions uniquement sur des fondements rationnels et analytiques. Les travaux sur l'intelligence émotionnelle montrent que les émotions jouent un rôle de premier plan dans les processus de prise de décision. Dit autrement, pour persuader une audience, il est nécessaire de faire appel aux émotions.

### CONTENU PEDAGOGIQUE

« Le pouvoir de persuasion » expliqué par les neurosciences

- Comprendre les besoins du cerveau pour mieux y répondre

Comprendre le fonctionnement du cerveau et les réactions automatiques

- Comprendre les mécanismes de la prise de décision
- Adopter de nouvelles stratégies cognitives

Découvrir l'importance des émotions

- Prendre conscience des émotions et de leur rôle
- Décrypter et canaliser ses émotions
- Développer sa compétence émotionnelle

Utiliser l'intelligence émotionnelle au service de l'image

- Prendre en compte l'impact des émotions sur son auditoire
- Construire et véhiculer une image émotionnellement impactante
- Adapter sa posture et sa communication

Utiliser la « neuro-ergonomie » pour capter l'attention

- Comprendre comment le cerveau « attrape les informations »
- Activer les leviers « neuro-ergonomiques » pour impacter l'auditoire

Construire une image stimulante et marquer les esprits

- Les neurosciences au service de la campagne

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Mettre en pratique les bases de l'intelligence collective

Utiliser des outils de créativité et de travail en équipe simples et accessibles

Maîtriser les cinq étapes du travail en intelligence collective pour les adapter à diverses situations

### MODALITES D'ACCUEIL DE PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP



Nous prenons en compte les besoins spécifiques des stagiaires en situation de handicap pour envisager d'adapter la pédagogie, le matériel, les moyens techniques et humains de la formation. Si vous êtes en situation de handicap, merci de prendre contact avec notre correspondante handicap (psh@xylan.fr)