

COMMUNICATION

Les réseaux sociaux, entre bonnes pratiques et authenticité



Auparavant terrain de jeu alternatif des ministres et des parlementaires de la scène médiatique nationale, les réseaux sociaux se sont peu à peu imposés comme de véritables outils de communication publique et politique. Aujourd'hui, il est de plus en plus fréquent de voir s'organiser un pan de la vie démocratique sur les réseaux sociaux, que ce soit à l'échelle de nos communes ou même de nos quartiers. Choisir le bon outil, créer son meilleur profil, définir sa ligne éditoriale et soigner son style, sont donc des enjeux importants pour les élus locaux. Les réseaux sociaux sont aussi un outil primordial pour la mobilisation des citoyens. Il convient alors de la faire vivre numériquement, de façon structurée et professionnelle, tout en gardant une forme d'authenticité pour ne pas tomber dans la communication cosmétique.



DURÉE : 1 jour



PROFIL DES INSCRITS :
Élu local



PRÉREQUIS : Aucun



MODALITÉS : Présentielle



LIMITES D'EFFECTIFS : 15



ORGANISATION

- XYLAN FORMATIONS -

Équipe pédagogique

Nos formateurs sont, ou ont été, préfets, conseillers départementaux, DGS, secrétaires de mairie, directeurs de service, députés, avocats en droit public, journalistes locaux, élus communautaires, conseillers...

Ils dispensent des formations de qualité sans aucune pression idéologique ou politique.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation et tour de table
- Rappel des objectifs
- Supports projetés
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Quiz en salle

Suivi et évaluation

- Feuille de présence
- Mises en situation
- Questions / réponses
- Formulaires d'évaluation à chaud et à froid
- Attestation individuelle de formation

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Cette formation apporte les connaissances de base pour se lancer, améliorer ou redéfinir votre présence sur vos réseaux sociaux. A partir d'exemples concrets de bonnes et mauvaises pratiques, vous pourrez améliorer vos usages afin de construire votre image numérique, de gagner en notoriété et d'animer votre propre communauté.

CONTENU PEDAGOGIQUE

Focus sur la place des réseaux sociaux en France :

- Usage des réseaux sociaux selon les plateformes numériques
- Usage des réseaux sociaux selon les générations et les classes d'âge
- La force de Facebook et Twitter par leur communication multi-canal
- Le nouvel algorithme de Facebook : les amis avant tout

Focus sur Facebook :

- Vocabulaire de Facebook (engagement, portée, like, partage, commentaire...)
- Se retrouver dans Facebook : journal, fil d'actualité, amis, messagerie
- A quoi sert une page Facebook ? Théorie et pratique
- Photo, vidéo, actualité, billets d'humeur... : les statistiques d'appréciation

Focus sur Twitter :

- Vocabulaire de Twitter (hashtag, mentions, abonnés...)
- Comprendre Twitter grâce à Facebook : quelles fonctionnalités similaires et quelles fonctionnalités différentes ?

- Se retrouver dans Twitter : journal, flux, tendances, chat privé
 - Associer Twitter à Facebook, la pertinence de jumeler les deux réseaux
- Définir votre stratégie de positionnement sur les réseaux sociaux :
- Ma présence sur les réseaux sociaux (force, faiblesse, opportunités, menaces)
 - Construire un message efficace sur Facebook et Twitter
 - Proximité, consensualité, humour... Les éléments clés
 - Les jours et les heures pour publier selon chaque réseau
 - Les fréquences de publication selon chaque réseau
 - Développer son réseau relationnel sur les réseaux sociaux
 - Analyser et faire un retour critique de ma stratégie digitale

Utiliser les réseaux sociaux comme outils de veille

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Comprendre et savoir utiliser les réseaux sociaux

Savoir communiquer sur Twitter et Facebook

Maîtriser les règles de la communication sur les réseaux sociaux

Développer une ligne éditoriale claire et positionner votre marque personnelle

Créer et animer une communauté sur les réseaux sociaux

MODALITES D'ACCUEIL DE PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP



Nous prenons en compte les besoins spécifiques des stagiaires en situation de handicap pour envisager d'adapter la pédagogie, le matériel, les moyens techniques et humains de la formation. Si vous êtes en situation de handicap, merci de prendre contact avec notre correspondante handicap (psh@xylan.fr)